

EBSCO

Business Searching Interface

使用指南



搜索文章、书籍、期刊等



全文

学术（同行评审）期刊

所有时间

高级检索

我的控制面板



项目



保存的项目



最近活动



快讯

研究工具



新搜索

Business Searching



欢迎来到 EBSCO 关于搜索和浏览Business Searching Interface（BSI）的教程。Business Searching Interface包括一系列功能，用户可执行搜索策略检索期刊全文，还可以轻松访问非刊资源，例如公司信息和行业报告，所有这些都可以从基本搜索界面进行。



我的控制面板

- 项目
- 保存的项目
- 最近活动
- 快讯

研究工具

新搜索

正在检索: Business Source Ultimate

MyEBSCO

搜索文章、书籍、期刊等



全文

学术（同行评审）期刊

所有时间

高级检索

Business Searching



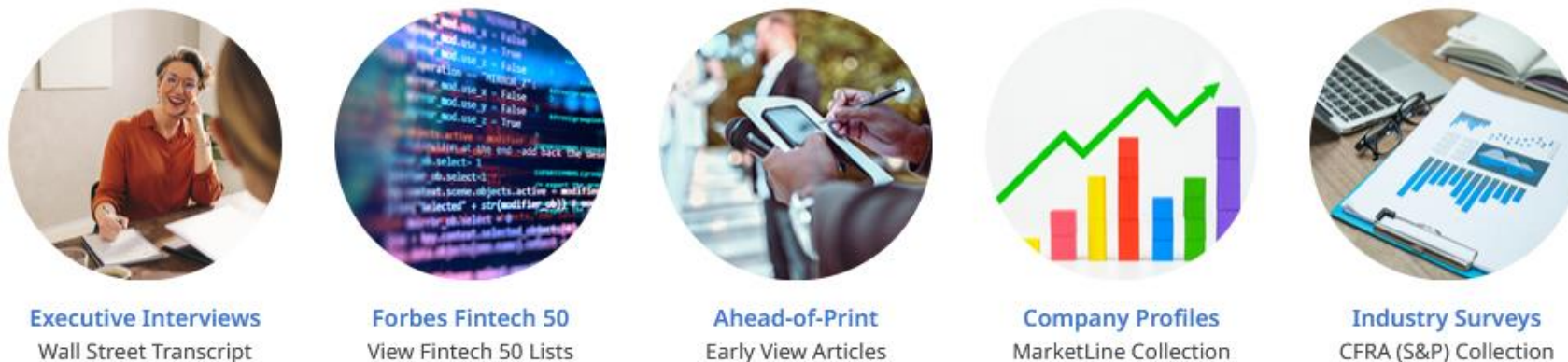
Business Searching Interface 支持 Business Source 系列数据库产品检索。使用该界面搜索的特定数据库显示在 基本检索 和 高级检索 界面的检索框上方。随时单击 EBSCO图标以返回此界面。

除了搜索之外，Basic Search 界面还具有 Explore featured content 探索特色内容选项，用于查看非刊资源、专业期刊和杂。非刊资源包括案例研究、公司报告、行业报告等,接下来我们以公司报告为例.....

Explore featured content



精选馆藏



点击公司报告后，可按照行业查看不同公司的公司报告



Company Profile Reports

全部 A B C D E F G H I J K L

主页 ▶ Company Profile Reports (23)



-All Company Profiles

A



Agriculture Company Profiles



Arts, Entertainment & Media Company Profiles



Automotive Company Profiles

MarketLine Company Profile: AGCO Corporation.

AGCO Corporation
TABLE OF CONTENTS

Marketline

TABLE OF CONTENTS

Company Overview	3
Key Facts	3
Business Description	4
History	6
Key Employees	22
Key Employee Biographies	24
Major Products & Services	26
Top Competitors	27
Company View	28
Locations And Subsidiaries	31

我的控制面板

- 项目
- 保存的项目
- 最近活动
- 快讯

研究工具

- 新搜索

正在检索: Business Source Ultimate

MyEBSCO

suppl

热门搜索

- supply chain
- supply chain management
- supplements
- supply
- supply and demand

出版物

- Journal of Dietary Supplements
- Operations and Supply Chain Management
- Supply Chain Management Review
- Supply Chain Management
- Water Supply

从主页开始进行搜索。在搜索框中输入您的关键字。自动匹配功能将预测您的搜索意图，即使您拼错了单词，相关搜索词也会出现在下拉菜单中。您可以从列表中选择要检索的关键字或者出版物，然后单击 放大镜 生成结果列表。

supply chain

✕ 🔍

☰ 所有筛选器 (0)

全文

🔍 学术 (同行评审) 期刊

所有时间 ▾

资源类型 ▾

高级检索

- 📖 所有结果

📄 文章和期刊

📰 新闻

📑 报告

🎥 视频

☐ ▾ 结果: 151,229

显示: 10 ▾

相关性 ▾

⋮

10

20

30

50

☐



🔍 同行评审 | 学术期刊

Coupling simulation and machine learning for predictive analytics in supply chain management.

作者: Zhang, Tianyuan; Luras, Matthieu; Zacharewicz, Gregory; +2 更多 • 位于: International Journal of Production Research, Dec2024 • Business Source Ultimate

Predictive analytics is the approach to business analytics that answers the question of what might happen in the future. Although predictive information is critical for making forward-looking decisions, traditional approaches struggle to cope with the incre... [显示更多](#)

主题: **Supply chain** management; Business analytics; Data analytics; Digital twins; +1 更多

默认情况下，您的搜索结果将按相关性顺序显示，但您也可以使用结果上方的菜单按发布日期对文章进行排序。您还可以选择每页显示的结果数量。筛选器可帮助您进一步细化搜索结果。例如，选择 **Online full text** （在线全文） 以将结果限制为仅包含完整文章的记录。您还可以按时间、资源类型（如书籍、杂志、新闻等）限制结果。单击**所有筛选器**以访问其他筛选选项，例如 出版物、语言等。

单击 Access options （访问选项） 并选择全文选项以阅读文章，或单击标题以查看有关文章的详细信息。现在没有时间阅读它？登录您的个人 MyEBSCO 帐户，然后单击书签图标将记录保存到您的控制面板。

正在检索: Business Source Ultimate

supply chain

MyEBSCO

高级检索

所有筛选器 (0) 全文 学术 (同行评审) 期刊 所有时间 资源类型

所有结果 文章和期刊 新闻 报告 视频

☐



同行评审 | 学术期刊

Coupling simulation and machine learning for predictive analytics in supply chain management.

作者: Zhang, Tianyuan; Luras, Matthieu; Zacharewicz, Gregory; +2 更多 • 位于: International Journal of Production Research, Dec2024 • Business Source Ultimate

Predictive analytics is the approach to business analytics that answers the question of what might happen in the future. Although predictive information is critical for making forward-looking decisions, traditional approaches struggle to cope with the incr... [显示更多](#)

主题: Supply chain management; Business analytics; Data analytics; Digital twins; +1 更多

☐



同行评审 | 学术期刊

Sales-Supply Chain Management Collaboration: Performance Effects and Boundary Conditions for International Salespeople.

作者: Schrock, Wyatt A.; Zhao, Yanhui; Adidani, Phani Tej; +2 更多 • 位于: Journal of International Marketing, Mar2024 • Business Source Ultimate

While interfunctional collaboration remains well-studied within the marketing literature, this research is the first to empirically explore the effects of sales-supply chain management (S-SCM) collaboration among salespeople selling internationally. Survey data ... [显示更多](#)

主题: Customer retention; Supply chain management; Sales personnel; Performance management; +3 更多

访问选项

PDF

在线全文



Sales-Supply Chain Management Collaboration: Performance Effects and Boundary Conditions for International Salespeople.

发表于: Journal of International Marketing, Mar2024, Business Source Ultimate

作者: Schrock, Wyatt A.; Zhao, Yanhui; Adidam, Phani Tej; Sindhav, Birud; Hult, Tomas

While interfunctional collaboration remains well-studied within the marketing literature, this research is the first to empirically explore the effects of sales-supply chain management (S-SCM) collaboration among salespeople selling internationally. Survey data from 310 international salespeople provide initial empirical evidence showing that S-SCM collaboration can positively predict international salesperson performance outcomes. To show that the effect is unique and provide rare empirical evidence, the authors simultaneously account for the effects of multiple forms of cross-functional collaboration (i.e., sales-marketing collaboration and sales-research and development collaboration). Matching the survey responses with objective country-level data, the authors also find that the value of S-SCM collaboration varies across countries. In particular, the positive effects of S-SCM collaboration were amplified by logistics capacity (or "logistics friendliness") at the country level. The study's findings also indicate that the positive performance returns provided by S-SCM collaboration are even stronger for international salespeople focused on customer



在 Full Text （全文） 界面中，您还可以使用顶部 Tools （工具） 菜单中的图标打印或下载文章。其他工具使您能够收藏、引用、共享文章、将文章添加到项目中，并通过文字转语音功能听朗读文章内容。

搜索文章、书籍、期刊等

正在检索: Business Source Ultimate

基本检索

AND

▼

AND

▼

+ 添加字段

过滤器

检索选项

出版物

科目

所有字段

所有文本 - TX

作者 - AU

标题 - TI

主题词语 - SU

Abstract or Author-Supplied

Abstract - AB

限制结果

清除全部

☐ 全文

☐ 有参考

☐ 学术（同行评审）期刊

☐ 封面报导

☐ 关于公司的文章

☐ 关于行业的文章

点击**高级检索**进入引导式检索界面，该界面允许您使用布尔逻辑运算符、字段构建检索式，在执行检索之前，还可以预先选择限制条件、设定检索模式。

如需检索出版物信息或主题词表中的主题词，需选中检索框下方的**出版物**或**科目**进入相应界面进行检索

我的控制面板

EP SALES

EBSCO

我的控制面板

项目

保存的项目

最近活动

快讯

研究工具

新搜索

正在检索: Business Source Ultimate

JN "Bloomberg Businessweek"

保存的项目

记录 搜索历史

保存您的进度

创建帐户或登录 MyEBSCO 帐户以在设备间同步。

创建帐户 登录

记录数: 10

文章

FedEx Turns the Page.

出版地: Bloomberg Businessweek, Dec2024, Business Source Ultimate

作者: Leonard, Devin; Porter, Kiel

18:13

MyEBSCO

您好, 研究员!

我的首选项

MyEBSCO 帐户福利

创建项目

下载电子书

保存您的研究

同步到移动应用程序

创建帐户

登录 MyEBSCO

您可以在左侧列中**我的控制面板**（My Dashboard）中查看您已创建的项目、已保存的记录、搜索历史记录、浏览记录等。

如果您是通过机构而不是使用个人账户登录的，则控制面板中的内容将不能长期保存。

点击**创建帐户**创建属于您的MyEBSCO账户后，可创建项目、长期保存文献信息以及同步移动端内容。要了解有关**我的控制面板**的更多信息，请参阅 [Using the Dashboard in EBSCO interfaces](#).

A large hot air balloon with a blue upper section and a yellow lower section is shown from a low angle, looking up. The balloon is filled and floating against a clear, deep blue sky. The basket is visible at the bottom of the balloon.

要获取更多信息，请访问 EBSCO Connect支持网站
<https://connect.ebsco.com>